

Poniżej przedstawimy naszą propozycję pakietu korzyści z posiadania Znaku Promocyjnego Marki Lokalnej. Nasza propozycja jest otwarta i uzależniona od środków finansowych oraz od faktycznych potrzeb podmiotów, które otrzymają certyfikat Marki Lokalnej Komturia Natury. Zakres wymienionych korzyści będzie mógł ulec zmianie po konsultacjach.

#### PODSTAWOWY PAKIET KORZYŚCI

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Komturia Natury.
2. Promocję i reklamę w postaci kampanii na mediach społecznościowych, stronach turystycznych, materiałach promocyjnych m.in. ulotek, katalogów.
3. Prawo do oznaczania Znakiem określonych Umową Licencyjną produktów, usług lub inicjatyw.
4. Prawo do oznaczania Znakiem miejsc sprzedaży produktów, oznaczania miejsc realizacji usług i inicjatyw.
5. Certyfikat potwierdzający przyznanie Korzystającemu uprawnień do używania i posługiwania się Znakiem.
6. Bezpłatne korzystanie z narzędzi sprzedażowych takich jak sklep internetowy oraz automaty vendingowe.

#### DODATKOWY PAKIET KORZYŚCI

1. Regularne publikacje i aktywność, tworzenie contentu na media.
2. Wykorzystanie różnorodnych formatów treści na mediach społecznościowych: rolki, posty, relacje, filmy, ankiety, pytania w relacji.
3. Opracowanie wzorów/szablonów graficznych za pomocą płatnych narzędzi do wykorzystania na media społecznościowe.
4. Płatne reklamy na platformach społecznościowych (Facebook Ads, Instagram Ads, kompleksowe kampanie reklamowe).
5. Monitorowanie i analiza wyników.
6. Produktowa sesja zdjęciowa do wykorzystania m.in. na mediach społecznościowych, stronach internetowych, publikacjach, ulotkach.
7. Artykuły sponsorowane w radio.
8. Spoty reklamowe w radio.
9. Rozmowy/wywiady w radio.
10. Oferta z certyfikowanymi produktami udostępniona na stronach Urzędów Gminnych i Miejskich z powiatu człuchowskiego.
11. Organizacja wyjazdów studyjnych. Możliwość uczestnictwa w wyjazdach studyjnych, podczas których podmioty, które otrzymają certyfikat będą mieli okazję zapoznać się z naszymi partnerami, poznać najlepsze praktyki branżowe oraz zdobyć inspiracje do rozwoju swojej działalności.

12. Wspólna obecność na targach branżowych. Wspólnie będziemy uczestniczyć w targach branżowych, co umożliwi promocję certyfikowanych produktów/usług/inicjatyw Marki Lokalnej Komturia Natury oraz wspólną sprzedaż produktów pod jednym szyldem, co zwiększy widoczność i zasięg naszych działań promocyjnych.
13. Szkolenia i warsztaty dotyczące obsługi klienta, marketingu czy ekologii, które pomogą w podniesieniu jakości obsługi i świadomości ekologicznej.
14. Możliwość udziału w programie lojalnościowym dla klientów, co zachęci ich do częstszych zakupów produktów certyfikowanych i większego zaangażowania.
15. Profesjonalne filmy promocyjne .
16. Dostarczanie materiałów promocyjnych (zdjęcia, ulotki, publikacje, mapy).
17. Interakcja z użytkownikami na mediach społecznościowych. Odpowiedzi na komentarze, wiadomości prywatne i pytania użytkowników. Budowanie zaangażowania i zaufania do produktów markowych.
18. Cykliczne spotkania konsultacyjne z Licencjodawcą.