

Regulamin Znak Promocyjnego KOMTURIA NATURY (Regulamin przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym)

Preambuła

Niniejszy Regulamin Znak promocyjnego KOMTURIA NATURY (zwany dalej „Regulaminem”) wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część, ucieleśnia faktyczną realizację projektu „Marka lokalna Ziemi Czulchowskiej szansą na rozwój i promocję obszarów wiejskich – organizacja cyklu spotkań dotyczących tworzenia i funkcjonowania marki lokalnej regionu”, który jest realizowany przez Lokalną Grupę Działania Ziemi Czulchowskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020. Regulamin został opracowany w ramach Etapu 4 (Przygotowanie narzędzi dot. wdrożenia marki lokalnej) procesu budowania marki, uwzględnia cele i motywacje Marki Lokalnej sformułowane na podstawie wyników procesu konsultacji, a także rekomendacje zawarte w „Koncepcji budowania marki lokalnej dla obszaru LGD Ziemi Czulchowskiej”. Marka lokalna KOMTURIA NATURY powstała z inicjatywy Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemi Czulchowskiej w odpowiedzi na rzeczywiste, potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji pozarządowych i instytucji działających na rzecz rozwoju regionu. Proces budowania marki lokalnej zaangażuje społeczność lokalną w rozwój terytorium, na którym żyją i realizują swoje pasje.

Postanowienia ogólne

§1

1. Dla umożliwienia wykorzystania marki lokalnej – *Znaku promocyjnego KOMTURIA NATURY* - z faktycznym pożytkiem zarówno dla podmiotów działających lub mających centrum życiowe na obszarze objętym działaniem Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemi Czulchowskiej (dalej „Stowarzyszenie LGD Ziemi Czulchowskiej”), jak i adresatów ich lokalnych produktów i szeroko rozumianej lokalnej oferty - konieczne stało się uregulowanie zasady przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym *KOMTURIA NATURY* (zwanym w dalszej części Regulaminu, zamiennie, dla uproszczenia: „znakiem” albo ogólnie „marką lokalną” lub „marką”); z tej też przyczyny Zarząd LGD uchwalił Regulamin następującej treści.
2. Pod pojęciem „Ziemi Czulchowskiej” oraz „Regionu” na potrzeby tego Regulaminu rozumieć należy terytorium gmin wchodzących w skład powiatu czulchowskiego, a zatem gmin: Czarne, Czulchów (miejska i wiejska), Debrzno, Koczała, Przechlewo oraz Rzeczenica.

§2

Cele i motywacje marki lokalnej

1. Znak promocyjny KOMTURIA NATURY mający stanowić dla wszystkich zainteresowanych tym, podmiotów gwarancję pochodzenia i związku produktów i usług z obszarem działania Stowarzyszenia LGD Ziemi Czulchowskiej oraz ich najwyższej, możliwej do osiągnięcia jakości jest nadawany wnioskującym o to użytkownikom znaku w **następujących celach**:
 - a) wsparcia przedsiębiorczości lokalnej, w oparciu o zasoby lokalnego środowiska: dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, ze szczególnym uwzględnieniem produktów lokalnych,
 - b) aktywizacji mieszkańców Ziemi Czulchowskiej w kierunku efektywnego angażowania się w rozwój tego regionu oraz tworzenia i korzystania z oferty spędzania czasu wolnego,
 - c) wyróżniania produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania Marki lokalnej KOMTURIA NATURY oraz tożsamości mieszkańców ziemi czulchowskiej,
 - d) tworzenia relacji i sieci współpracy pomiędzy produktami wyróżnionymi Znakiem Promocyjnym KOMTURIA NATURY poprzez wymianę produktów i surowców, wspólną dostawę produktów (tzw. „*krótki łańcuch dostaw żywności*”) polegający na zorganizowaniu produkcji, dystrybucji i transakcji pomiędzy producentem żywności, a obywatelem, który ją spożywa, w sposób, który minimalizuje liczbę pośredników uczestniczących w tym procesie,

- e) celebrowania indywidualnych i grupowych sukcesów,
 - f) dążenia do podnoszenia jakości produktów, usług i inicjatyw oznaczonych Znakiem Promocyjnym KOMTURIA NATURY,
 - g) budowania i promocji spójnej oferty turystycznej Regionu,
 - h) tworzenia terytorium odpowiedzialnego społecznie jako miejsca do aktywności mieszkańców, rozwoju pasji wprowadzania produktów inspirowanych Regionem i potrzebą klientów,
 - i) wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Znak Promocyjnego KOMTURIA NATURY z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym.
2. Znak promocyjny KOMTURIA NATURY stanowi słowno-graficzny znak towarowy (zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu) i jest *utworem* w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Tj. z 2021r., poz. 1062, ze zm.), do którego majątkowe prawa autorskie przysługują wyłącznie Stowarzyszeniu LGD Ziemi Człuchowskiej jako osobie prawnej. Prawami tymi dysponuje, - w przepisanej formie, sposób i zakresie, w szczególności na mocy umów licencyjnych, zawieranych według wzoru stanowiącego załącznik do tego Regulaminu, Zarząd Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej.

KATALOG POTENCJALNYCH UŻYTKOWNIKÓW ZNAKU Z PODZIAŁEM NA KATEGORIE PRODUKTÓW

§3

Katalog użytkowników - w ogólności

Użytkownikami znaku mogą stać się producenci i usługodawcy lokalni, przy czym preferowani są producenci i usługodawcy dostarczający ciekawych, ale zarazem nieodpłatnych inicjatyw, wydarzeń czy kampanii o znaczeniu ponadlokalnym – dzięki czemu możliwe jest rozślawianie Regionu i jego walorów.

§4

Katalog potencjalnych użytkowników z podziałem na kategorie produktów, usług i inicjatyw

1. Podczas warsztatów i wywiadów w procesie budowania marki uwieńczonej utworzeniem Znak promocyjnego *KOMTURIA NATURY* uczestnicy prac wskazywali, omówili a ostatecznie zgodnie wypracowali listę kluczowych branż, modelowych firm i wzorcowych produktów lokalnych. Zespół LGD Ziemi Człuchowskiej uzupełnił tę listę o produkty zarejestrowane na Liście Produktów Tradycyjnych Województwa Pomorskiego – stąd też stanowi ona integralną część tego Regulaminu, dając podmiotom oferującym produkty tradycyjne ujęte na tej liście uprawnienie do wnioskowania o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym KOMTURIA NATURY.
2. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 3 tego Paragrafu użytkownikami marki lokalnej stosownie do postanowień tego Regulaminu mogą stać się, w szczególności, następujące podmioty:
 - a) gospodarstwa agroturystyczne,
 - b) lokalni producenci chleba, ciasta, soków, olejów i innych produktów spożywczych,
 - c) rolnicy posiadający własne uprawy warzyw, sprzedający produkty na różnych zasadach określonych przepisami prawa,
 - d) rękodzielnicy,
 - e) artyści,
 - f) organizatorzy imprez lokalnych,
 - g) oferujący warsztaty artystyczne, kulinarne, wytwórcze,
 - h) stowarzyszenia i instytucje realizujące inicjatywy lokalne,
 - i) firmy turystyczne,
 - j) hotele,
 - k) punkty informacji turystycznej (formalne i nieformalne),
 - l) sklepy,
 - m) zarządzający zabytkami oraz

n) koła gospodyń wiejskich,

- pod warunkiem, że posiadają wszelkie wymagane ewentualnie pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi i prowadzenia związanej z tym działalności i przestrzegają prawnych wymogów związanych z prowadzoną działalnością rolniczą, wytwórczą, gospodarczą lub inną której owocem są dane produkty lub usługi.

3. Katalog potencjalnych użytkowników znaku – identyfikowanych przez odniesienie się do poszczególnych kategorii produktów, usług względnie inicjatyw społecznych lub gospodarczych zawiera **załącznik Nr 2** do Regulaminu pod nazwą **Kategorie produktów, usług, inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym KOMTURA NATURY**. Słowa „w szczególności” zawarte w postanowieniu ust. 2 Regulaminu oznaczają, że katalog ten zawsze pozostaje otwarty, by w przyszłości znalazło się miejsce w markowym gronie dla produktów, które powstaną w przyszłości jako odpowiedź na oczekiwania klienta i rozwój Regionu, a spełnią założone kryteria.
4. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem nie przysługuje jednak podmiotom, którym w okresie ostatnich dwóch lat Kapituła, o której mowa w tym Regulaminie lub Zarząd Stowarzyszenia LGD odebrała uprawnienia do używania i posługiwania się tym Znakiem. Ten dwuletni okres karencji ma charakter prewencyjny, ale zarazem i wychowawczy, ma on bowiem demotywować do ubiegania się o status użytkownika znaku przez podmioty nie działające w dobrej wierze, to znaczy nie mające intencji stosowania się do zasad, w szczególności praw i obowiązków użytkowników określonych w tym Regulaminie – zasad ważnych dla Stowarzyszenia LGD oraz zgromadzonych podmiotów wokół niego, współdziałających z nim w interesie rozwoju Regionu.

PRYZNAWANIE PRAWA DO UŻYWANIA ZNAKU ORAZ KRYTERIA MERYTORYCZNE DLA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PRODUKTÓW.

§5

Organ kolegialny przyznający prawo do używania znaku i posługiwania się znakiem

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem przyznawane jest uchwałą Kapituły Marki Lokalnej (zwanej dalej „Kapitułą”) podmiotom, o których mowa w § 3 i 4 tego Regulaminu za konkretny produkt lub usługę.
2. Certyfikowane znakiem produkty lub usługi mają charakteryzować się następującymi cechami:
 - a) powiązanie z Regionem,
 - b) jakość,
 - c) przyjazność dla środowiska,
 - d) przyjazność dla klienta i mieszkańca Regionu,
 - e) wyjątkowość,
 - f) współpraca,

- przy czym wskazane w Regulaminie pojęcia „*Powiązanie z regionem*” i „*Współpraca*” to kryteria, które odróżniają markę lokalną od wszystkich innych znaków stosowanych w komunikacji rynkowej na terenie kraju i za granicą. Weryfikując kryterium „współpracy” Kapituła bada, czy oferty poszczególnych wnioskodawców (przedsiębiorców, rolników, wytwórców, itp.) są powiązane organizacyjnie względnie na płaszczyźnie ekonomicznej lub prawnej.
3. Ponadto Kapituła we współdziałaniu z Zarządem Stowarzyszenia LGD sprawdza, czy podmioty wyróżniane wykazały się wcześniejszą współpracą ze Stowarzyszeniem LGD Ziemi Czulchowskiej lub z jego partnerami w ramach proponowanych przez Stowarzyszenie aktywności i form współpracy (targi, wydarzenia).
4. Szczegółowe cechy produktów – **Kryteria merytoryczne dla poszczególnych kategorii produktów przedstawia załącznik 3** do niniejszego Regulaminu.

NABYCIE PRAWA DO ZNAKU

§6

Nabycie prawa do używania znaku

- 1 Nabycie prawa do używania i posługiwania się Znakiem następuje z datą określoną w umowie licencyjnej, o której mowa w §15 tego Regulaminu.
- 2 Decyzja Kapituły w sprawie przyznania prawa do zawarcia umowy licencyjnej podejmowana jest na podstawie oceny spełnienia przez danego wnioskodawcę kryteriów merytorycznych wymienionych i scharakteryzowanych w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu; odnośną procedurę przyznawania prawa do używania znaku regulują postanowienia §13 i nast. tego Regulaminu.
- 3 Prawo do używania i posługiwania się Znakiem jest **przyznawane na okres jednego roku z możliwością przedłużenia o kolejne 2 lata** według uproszczonej procedury, określonej w §16 Regulaminu.

§7

Oплата licencyjna

1. Prawo do używania i posługiwania się znakiem może być objęte opłatą licencyjną wnoszoną na rzecz LGD, nie wyższą niż **10% aktualnego minimalnego wynagrodzenia za pracę obowiązującego w roku przyznania prawa do używania znaku, tj. kwotę 480,60 zł brutto.**
2. Wysokość opłaty, o której mowa Zarząd LGD ustala odrębną uchwałą powziętą na zasadach określonych Statutem Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej.

PRAWA I OBOWIĄZKI PODMIOTÓW, KTÓRYM KAPITUŁA PRYZNAŁA PRAWO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM

§8

Uprawnienia korzystających ze znaku

1. Podmiot, któremu Kapituła przyznała prawo do używania i posługiwania się słowno-graficznym znakiem promocyjnym (dalej „użytkownik znaku” lub „korzystający”) ma prawo do:
 - a) realizacji prawa do używania i posługiwania się Znakiem na określonych warunkach i zasadach,
 - b) do korzystania, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie LGD Ziemi Człuchowskiej warunków, z wszelkich form promocji i reklamy dedykowanych dla Korzystających posiadających uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem w odniesieniu do danej kategorii produktów, usług lub inicjatyw,
 - c) do współpracy ze Stowarzyszeniem LGD Ziemi Człuchowskiej przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znak,
 - d) do oznaczania Znakiem określonych Umową Licencyjną produktów, usług lub inicjatyw,
 - e) do oznaczania Znakiem miejsc sprzedaży produktów, oznaczania miejsc realizacji usług i inicjatyw,
 - f) do stosowania Znak na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych umową licencyjną,
 - g) do stosowania Znak w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych umową licencyjną,
 - h) do stosowania Znak w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych umową licencyjną,
 - i) do aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających, zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej,
 - j) do aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających, zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej,
 - k) do uzyskiwania ze strony Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie LGD Ziemi Człuchowskiej warunków, doradztwa w

zakresie rozwoju oferty dotyczącej produktów, usług lub inicjatyw, w odniesieniu do których potencjalnie mogą uzyskać prawo do oznaczania ich Znakiem,

- 1) uzyskania wydanego przez Stowarzyszenie LGD Ziemi Człuchowskiej certyfikatu potwierdzającego przyznane Korzystającemu uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem.

§9

Obowiązki korzystających ze znaku

Użytkownik znaku (korzystający) jest zobowiązany do:

- 1) ścisłego przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu w jego każdorazowo obowiązującym brzmieniu,
- 2) współpracy ze Stowarzyszeniem LGD Ziemi Człuchowskiej przy realizacji działań promocyjnych dotyczących znaku,
- 3) powstrzymania się od działań sprzecznych z celami Programu marki lokalnej KOMTURIA NATURY,
- 4) oznaczania znakiem określonych umową licencyjną produktów, usług lub inicjatyw,
- 5) oznaczania znakiem miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych umową licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także do takiego oznaczania miejsc realizacji inicjatyw,
- 6) stosowania znaku na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych umową licencyjną,
- 7) stosowania znaku w materiałach zawartych na stronach internetowych użytkownika znaku odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych umową licencyjną,
- 8) stosowania znaku w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów, usług lub inicjatyw określonych umową licencyjną,
- 9) przestrzegania zasad korzystania ze znaku zawartych w dokumencie pod nazwą **„System Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej KOMTURIA NATURY”**, stanowiącym **załącznik nr 1** do Regulaminu,
- 10) utrzymywania wysokiej jakości wprowadzanych do obrotu produktów i usług, ze szczególnym uwzględnieniem produktów i usług dla których nabył prawo do oznaczania ich znakiem, a także do realizacji inicjatyw z najwyższą starannością,
- 11) dbania o wizerunek i promowania idei znaku,
- 12) udzielania Stowarzyszeniu informacji o prowadzonych działaniach promocyjnych i reklamowych obejmujących wykorzystanie znaku, poza prowadzonymi przez użytkownika na własnej stronie internetowej,
- 13) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej, nie rzadziej niż jeden raz w roku kalendarzowym,
- 14) do uczestniczenia w targach branżowych lub podobnych imprezach, nie rzadziej niż raz w roku kalendarzowym.

KAPITUŁA MARKI LOKALNEJ

§10

Skład i wybór Kapituły znaku

1. Kapituła znaku (Zwana dalej „Kapitułą”) składa się z 5 do 9 członków, w tym Przewodniczącego.
2. Członkowie Kapituły są powoływani i odwoływani przez Zarząd Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej w drodze uchwały na okres wspólnej kadencji wynoszącej trzy lata. Członkowie Kapituły powoływani są z dowolnego kręgu pełnoletnich i nie pozbawionych zdolności do czynności prawnych osób zamieszkających w Regionie względnie blisko związanych z Regionem z uwagi na aktywność gospodarczą, społeczną lub inną. Przed dokonaniem wyborów na drugą i kolejne kadencje Zarząd Stowarzyszenia LGD Ziemi Człuchowskiej, dbając o zachowanie zasad równych szans i demokratycznych zasad wyboru, ogłasza o możliwości ubiegania się o stanowisko Członka Kapituły kolejnej kadencji na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD na

co najmniej 30 dni przed dokonaniem wyboru Kapituły kolejnej kadencji; zgłoszone kandydatury są wówczas rozpatrywane w niedyskryminujący sposób przez Zarząd Stowarzyszenia obradujący na posiedzeniu.

3. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego kierującego pracami Kapituły. Pierwszą osobą pełniącą funkcję Przewodniczącego może imiennie wskazać Prezes Zarządu Stowarzyszenia LGD Ziemi Czulchowskiej.
4. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu wyraźnie nie stanowią inaczej prawa i obowiązki wszystkich członków Kapituły są jednakowe.
5. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie. Koszty funkcjonowania Kapituły, w tym koszty opinii ekspertów pokrywa Stowarzyszenie LGD na zasadach i do kwoty określonej odrębną uchwałą Zarządu Stowarzyszenia LGD.

§ 11

Posiedzenia Kapituły

1. Posiedzenia Kapituły odbywają się w zależności od potrzeb, nie rzadziej jednak niż jeden raz w roku kalendarzowym.
2. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący Kapituły lub działających łącznie co najmniej dwóch członków Kapituły, z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu Stowarzyszenia LGD. Pierwsze posiedzenie Kapituły w danej kadencji zwołuje Prezes Stowarzyszenia LGD.
3. Posiedzenia Kapituły zwołuje się na piśmie lub drogą elektroniczną, na co najmniej 14 dni przed terminem posiedzenia.
4. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie LGD. Za zgodą LGD posiedzenia Kapituły mogą odbywać się także w innym miejscu; Stowarzyszenie LGD zapewnia Kapitulę salę obrad, a także obsługę administracyjno-biurową celem odbywania posiedzeń Kapituły.
5. Kapituła podejmuje uchwały na posiedzeniach zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym, przy obecności co najmniej 50% ogólnej liczby jej członków. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos, - przy czym w razie równej liczby głosów członków Kapituły decydujący jest głos przewodniczącego posiedzenia Kapituły.
6. W zaproszeniu na posiedzenie Kapituły należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz przewidywany porządek obrad.
7. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Kapituły przewodniczącego posiedzenia Kapituły wybierają doraźnie obecni na posiedzeniu członkowie Kapituły zwykłą większością głosów oddanych.
8. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokoły wymagają podpisu co najmniej dwóch członków Kapituły obecnych na posiedzeniu, w tym przewodniczącego posiedzenia.

§ 12

Kompetencje i obowiązki Kapituły

1. Do zadań Kapituły, poza innymi sprawami określonymi niniejszym Regulaminem, należy:
 - a) merytoryczna ocena i rozstrzygnięcie wniosków,
 - b) udzielanie Zarządowi Stowarzyszenia LGD rekomendacji w istotnych sprawach dotyczących znakowania lokalnych produktów i usług.
2. Członkowie Kapituły są zobowiązani do:
 - a) aktywnego uczestniczenia w pracach Kapituły, w tym do podejmowania działań zmierzających do zapewnienia realizacji zadań Kapituły określonych Regulaminem, a w szczególności:
 - do udziału w posiedzeniach Kapituły i dokumentowaniu jej prac zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - do udziału w merytorycznej ocenie wniosków (w tym uproszczonych wniosków w rozumieniu tego Regulaminu), w tym także poprzez konsultacje z pozostałymi członkami Kapituły,
 - do udziału w rozstrzyganiu Wniosków, przygotowywaniu pisemnych uzasadnień rozstrzygnięć Kapituły i przygotowywaniu jej opinii przewidzianych Regulaminem,

- do udziału w redagowaniu wystąpień kierowanych przez Kapitułę do Wnioskodawcy przewidzianych Regulaminem,
 - b) podejmowania inicjatyw na rzecz promocji Znak,
 - c) opiniowania, na wniosek Zarządu Stowarzyszenia w odniesieniu do kwestii zasadności i celowości zawarcia z danym podmiotem umowy licencyjnej albo jej przedłużenia w ramach uproszczonej procedury wnioskowania, o której mowa w §16 tego Regulaminu.
3. W przypadku sprzeczności pomiędzy interesami związanymi z przyznawaniem Znak a interesami członka Kapituły, jego współmałżonka, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście członek Kapituły powinien ujawnić sprzeczność interesów i wstrzymać się od udziału w rozstrzyganiu takich spraw oraz ma zgłosić ten fakt do odnotowania w protokole posiedzenia Kapituły.
4. Specyfika Regionu jego relatywna niewielkość terytorialna i będąca jej konsekwencją okoliczność ewentualnej możliwości istnienia więzów natury rodzinnej, powinowactwa lub natury towarzyskiej pomiędzy danym z członków Kapituły a wnioskodawcą powoduje, iż takie relacje, same przez się, nie mogą wykluczać prawa danego podmiotu do ubiegania się o uzyskanie prawa do użytkowania i korzystania ze znaku. Takie działanie byłoby bowiem dyskryminacją, zwłaszcza, że ostateczną decyzję w sprawie przyznania marki lokalnej i podpisania umowy licencyjnej podejmuje Kapituła jako organ wieloosobowy, zwykłą większością głosów oddanych.

Procedura przyznania znaku (marki lokalnej)

§ 13

Wniosek inicjujący procedurę

1. Procedura przyznania prawa do używania i posługiwania się znakiem wszczynana jest na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, złożony na adres biura Stowarzyszenia LGD, sporządzony według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.
2. Wzór wniosku w wersji drukowanej udostępnia Buro Stowarzyszenia LGD; wniosek jest także dostępny na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD www.lgdzc.pl oraz www.komturianatury.pl.
3. Do wniosku należy dołączyć dokumenty stanowiące dowody dla wykazania faktów powołanych we wniosku, w tym dokumenty oznaczone we wzorze wniosku jako obligatoryjne załączniki do wniosku.
4. Informacje o terminach składania wniosków dostępne są na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD.
5. Zarząd Stowarzyszenia LGD może dokonać wstępnej formalnej oceny wniosku i stosownie do jej wyników wezwać wnioskodawcę do uzupełnienia braków formalnych w określonym terminie nie krótszym niż 7 dni.
6. Jeżeli w toku merytorycznego badania wniosku Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości faktów powołanych we wniosku lub też uzna to za celowe z innych względów, to może wystąpić do wnioskodawcy o uzupełnienie wniosku, w szczególności poprzez przedłożenie dodatkowych materiałów, udzielenie informacji lub złożenie wyjaśnień.
7. Jeżeli Kapituła poweźmie jakiegokolwiek wątpliwości w kwestii czy dany wnioskodawca rzeczywiście spełnia przesłanki ubiegania się o uzyskanie prawa do używania i posługiwania się znakiem wynikających z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu, to Kapituła może wystąpić do wnioskodawcy o uzupełnienie wniosku poprzez przedstawienie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem takich ekspertyz lub opinii.
8. Wszelkie koszty przygotowania oraz ewentualnego uzupełnienia wniosku obciążają wnioskodawcę.

Umowa licencyjna

§ 14

Merytoryczna ocena wniosku

1. Merytorycznej oceny wniosków dokonuje Kapituła.
2. W ramach merytorycznej oceny wniosku następuje co najmniej jedna wizyta co najmniej dwóch członków Kapituły w miejscu prowadzenia działalności przez wnioskodawcę, zmierzająca do

weryfikacji prawdziwości informacji i danych, w tym oświadczeń wnioskodawcy zawartych we wniosku.

3. Uchwały Kapituły co do przyznania znaku zawierają uzasadnienie merytoryczne; dotyczy to także uchwał Kapituły pozytywnie rozpatrujących wniosek.
4. Uchwały kapituły są ostateczne – nie przysługują od nich żadne środki odwoławcze.
5. LGD informuje niezwłocznie wnioskodawcę o wynikach oceny wniosku dokonanej przez Kapitułę, w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną, na adres wnioskodawcy wskazany we wniosku.
6. Wykaz produktów i usług, którym przyznano znak, publikuje się na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD oraz stronie Komturii Natury.
7. Pozytywne rozpatrzenie wniosku otwiera formalnoprawnie drogę do zawarcia przez Zarząd Stowarzyszenia LGD działający według zasad jego reprezentacji, *umowy licencyjnej* z danym wnioskodawcą.

§15

Zawarcie umowy licencyjnej z wnioskodawcą

1. Zawarcie Umowy Licencyjnej następuje w terminie 30 dni od dnia doręczenia wnioskodawcy w trybie i formie określonej w niniejszym Regulaminie informacji o przyznaniu mu, mocą uchwały Kapituły, uprawnienia do Zawarcia Umowy Licencyjnej.
2. Preferowany przez Stowarzyszenie LGD wzór umowy licencyjnej określa **Załącznik nr 5** do Regulaminu zawieranej pomiędzy Stowarzyszeniem LGD a podmiotem - wnioskodawcą, który zgodnie z uchwałą Kapituły powziętą z poszanowaniem postanowień zawartych w §14 tego Regulaminu uzyskał uprawnienie do jej zawarcia. Ukształtowanie ostatecznego brzmienia każdorazowej umowy licencyjnej jest jednak zadaniem Zarządu Stowarzyszenia LGD, który ma prawo dostosować brzmienie danej umowy także w sposób odbiegający od przyjętego wzorca, o ile jest to uzasadnione szczególnymi okolicznościami o charakterze podmiotowym, tj. odnoszącym się do osoby wnioskodawcy lub przedmiotowym – tj. w kontekście produktu albo usługi oferowanych przez danego wnioskodawcę. W takim przypadku, dla zastosowania zmodyfikowanego względnie innego wzorca umowy licencyjnej nie jest konieczna zmiana niniejszego Regulaminu lecz uchwała Zarządu Stowarzyszenia LGD powzięta zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy składu Zarządu Stowarzyszenia LGD.
3. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 tego Paragrafu Zarząd Stowarzyszenia LGD przyjmuje, iż wnioskodawca odstąpił od zamiaru zakończenia procedury przyznania marki lokalnej i dokonuje jej formalnego anulowania – tj. odnotowuje tę okoliczność w dokumentacji prowadzonej w związku z danym wnioskiem oraz zawiadamia o tym wnioskodawcę mailowo lub na piśmie.
4. Termin, o którym mowa w ust. 1 tego Paragrafu może być przywrócony, a zatem umowa licencyjna podpisana jedynie wówczas, gdy wnioskodawca uprawdopodobni wobec Zarządu Stowarzyszenia LGD, iż uchybił w/w terminowi z przyczyn od niego niezależnych, których wystąpienia nie mógł przewidzieć (w szczególności choroba, wypadek, skutki działania żywiołów jak woda czy ogień wobec przedsiębiorstwa, gospodarstwa, zakładu wytwórczego wnioskodawcy, itp.).

§16

Uproszczona procedura wnioskowania o przyznanie prawa do dalszego korzystania ze znaku

1. Okres obowiązywania zawartej już na wniosek uprawnionego podmiotu, obowiązującej umowy licencyjnej może zostać przedłużony w drodze pisemnego aneksu (tj. umowy zmieniającej) do niej, jeżeli podmiot, któremu przyznano uprawnienie do używania znaku, na co najmniej miesiąc przed terminem wygaśnięcia umowy licencyjnej złoży w Biurze Stowarzyszenia LGD pisemny uproszczony wniosek o przedłużenie obowiązywania umowy licencyjnej, a Zarząd Stowarzyszenia LGD uzna go w drodze uchwały, za uzasadniony.

2. W takim przypadku Stowarzyszenie LGD bierze pod uwagę należyte wywiązywanie się podmiotu, któremu przyznano uprawnienie do używania znaku, z zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania przez podmiot wnioskujący warunków posiadania prawa do używania i posługiwania się znakiem.
3. Zarząd Stowarzyszenia LGD może wystąpić o opinię Kapituły w sprawie przedłużenia Umowy
4. Wzór uproszczonego wniosku stanowi **Załącznik nr 6** do Regulaminu Licencyjnej.
5. Zarząd Stowarzyszenia LGD informuje wnioskodawcę o wynikach oceny uproszczonego wniosku, w formie pisemnej, na adres wnioskodawcy wskazany w uproszczonym wniosku, załączając projekt aneksu do umowy licencyjnej. Projekt aneksu do umowy licencyjnej może zawierać postanowienia dotyczące dodatkowych zmian umowy licencyjnej, to jest innych niż prowadzące do przedłużenia jej obowiązywania zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu.
6. Zawarcie aneksu do Umowy Licencyjnej prowadzącego do przedłużenia okresu jej obowiązywania o 2 (dwa) lata następuje w terminie 21 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do Zawarcia takiego Aneksu.
7. Po bezskutecznym upływie terminu wskazanego w ust. 6 tego Paragrafu Zarząd Stowarzyszenia LGD może prawnie skutecznie odmówić wnioskodawcy podpisania aneksu (umowy zmieniającej) do umowy licencyjnej, a zatem umorzyć procedurę przedłużenia umowy licencyjnej wszczętą na mocy uproszczonego wniosku.
8. W sytuacji, o której mowa w ust. 7 tego Paragrafu Zarząd Stowarzyszenia LGD czyni wzmiankę w dokumentacji prowadzonej w związku z opisaną wyżej uproszczoną procedurą przedłużenia umowy licencyjnej i informuje o tym na piśmie albo mailowo wnioskodawcę. Postanowienie §15 ust. 4 tego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Naruszenie Regulaminu

§17

Konsekwencje prawne w razie naruszenie postanowień Regulaminu

1. Prawo do używania i posługiwania się znakiem może zostać odebrane podmiotowi, który je legalnie uzyskał w razie rażącego naruszenia lub powtarzającego się naruszania przez podmiot, któremu przyznano uprawnienie do używania znaku, jego obowiązków wynikających z Regulaminu, umowy licencyjnej lub innych zobowiązań wynikających ze stosunków umownych łączących go z LGD dotyczących posługiwania się Znakiem.
2. Uchwałę w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem podejmuje Kapituła, po czym niezwłocznie informuje o tym Zarząd Stowarzyszenia LGD.
3. Procedura odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem inicjowana jest pisemnym wnioskiem wraz z uzasadnieniem składanym przez Zarząd Stowarzyszenia LGD lub wszczynana jest z inicjatywy Kapituły.
4. Zarząd inicjując procedurę odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem zawiadamia na piśmie podmiot używający Znak o przysługującym mu prawie złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 21 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Pismo z wyjaśnieniami podmiot używający znaku doręcza na adres Biura Stowarzyszenia LGD.
5. W toku rozpoznawania zasadności odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Kapituła powinna wysłuchać podmiot używający Znak lub zapoznać się z jego pisemnymi wyjaśnieniami.
6. Podmiot używający znaku ponosi wszelkie koszty związane z jego udziałem w postępowaniu w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się znakiem.
7. Podmiot używający znaku jest zobowiązany do trwałego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem natychmiast po doręczeniu mu przez Zarząd Stowarzyszenia LGD pisemnej informacji o uchwale Kapituły w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się znakiem.
8. Do czasu rozpoznania sprawy odebrania prawa do używania i posługiwania się znakiem LGD może zawiesić wykonywanie przez podmiot używający znaku prawa do używania i posługiwania się znakiem.
9. Podmiot używający znaku jest zobowiązany do czasowego (tj. do czasu rozstrzygnięcia sprawy przez Kapitułę) zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem natychmiast po doręczeniu mu przez LGD pisemnej informacji o decyzji w przedmiocie zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się znakiem.

10. Informacja o odebraniu prawa do używania i posługiwania się znakiem może zostać podana przez LGD do publicznej wiadomości na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD.
11. Z chwilą wygaśnięcia prawa do używania i posługiwania się Znakiem Podmiot zobowiązany jest do natychmiastowego wydania (zwrotu) certyfikatu wykazującego jego uprawnienie do wykonywania tego prawa.
12. Nie wszczynając procedury odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Zarząd LGD może, w razie powzięcia uzasadnionych i poważnych wątpliwości co do dalszego spełniania wynikających z kryteriów określonych w Załączniku nr 4 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem, wystąpić do podmiotu używającego znaku o sporządzenie na jego koszt i przedstawienie LGD ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.

Korespondencja i doręczenia

§18

Doręczenia pism i korespondencji pomiędzy Stowarzyszeniem LGD a wnioskodawcami i użytkownikami znaku

1. Doręczenia pism kierowane zgodnie z Regulaminem do wnioskodawcy lub podmiotu używającego znaku uznaje się za skuteczne, jeżeli zostaną dokonane na adres pocztowy względnie adres poczty elektronicznej podany we wniosku albo uproszczonym wniosku.
2. W przypadku zmiany adresu, Wnioskodawca lub Podmiot używający Znak zobowiązany jest powiadomić LGD o tym fakcie listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. W razie niewykonania powyższego obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres dotychczasowy będzie uznane za skutecznie doręczone – z wszelkimi negatywnymi skutkami dla podmiotu, który uchybił obowiązkowi zawiadomienia o aktualnym adresie dla doręczeń.

Postanowienia końcowe

§19

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą określoną w uchwale Zarządu LGD o jego przyjęciu.
2. Zmian Regulaminu, w tym załączników do Regulaminu dokonuje Zarząd LGD. O ile Umowa Licencyjna nie stanowi inaczej zmiany Regulaminu nie wpływają na treść tej umowy.
3. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – System Identyfikacji Wizualnej marki lokalnej KOMTURIA NATURY,
 - b) Załącznik nr 2 - Kategorie produktów, usług, inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym KOMTURIA NATURY,
 - c) Załącznik nr 3 – Kryteria oceny,
 - d) Załącznik nr 4 - wzór wniosku,
 - e) Załącznik Nr 5 Wzór umowy licencyjnej,
 - f) Załącznik nr 6 - wzór uproszczonego wniosku.